

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

EKONOMIA

Rok II - Semestr 4

LICENCJAT - DZIENNE 2018/2019

Grupy audytoryjne: 4

Grupy laboratoryjne: 8

	gr.	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	
Poniedziałek	gr 1					Podstawy marketingu WYKŁAD (co 2 tyg. od tyg. 1)		Podstawy marketingu (co 2 tyg. od tyg. 1) ĆWICZENIA s. 1A, b. 5						
	gr 2							Podstawy marketingu (co 2 tyg. od tyg. 2) ĆWICZENIA s. 1A, b. 5						
	gr 3			Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw ĆWICZENIA s. 21, b. 7		s. A-17, b. 6			Podstawy marketingu (co 2 tyg. od tyg. 1) ĆWICZENIA s. 1A, b. 5					
Wtorek	gr 1	Międzynarodowe stosunki gospodarcze ĆWICZENIA (I połowa semestru) - s. 101, b. 35		Ekonometria ĆWICZENIA a) s. A 44/1, b. 6 b) s. A 44/2, b. 6		Międzynarodowe stosunki gospodarcze WYKŁAD (I połowa semestru)								
	gr 2	Ekonometria ĆWICZENIA a) s. A 44/1, b. 6 b) s. A 44/2, b. 6			Międzynarodowe stosunki gospodarcze ĆWICZENIA (I połowa semestru) - s. 2/19, b. 37									
	gr 3			Międzynarodowe stosunki gospodarcze ĆWICZENIA (I połowa semestru) - s. 101, b. 35			s. 102, b. 7							
Środa	gr 1			Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw ĆWICZENIA s. 20, b. 7		Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw WYKŁAD s. 102, b. 7		Ekonometria WYKŁAD s. A-17, b. 6						
	gr 2	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw ĆWICZENIA (w godzinach 08:30-10:00) s. 21, b. 7												
	gr 3										Ekonometria ĆWICZENIA a) s. A 44/1, b. 6		Ekonometria ĆWICZENIA b) s. A 44/1, b. 6	
Czwartek	gr 1	LFL401 ZFL403		FFL406 ZFL409		FFL409 EFL408								
	gr 2	FFL413 LFL410		EFL406 TFL402 ZFL410		TFL404 LFL407								
	gr 3	ZFL413 FFL405		ZFL405 EFL415 TFL403 ZFL408		EFL530 ZFL414 TFL405								
Piątek	gr 1	OFL501 ZFL406 EFL320 EFL601		OLF001 OFM301 FFL601 LFL321		OFM303		EFL404						
	gr 2	ZFL412 EFL310 LFL516 ZFL509		FFL507 OFL302 LFL414 LFL612		ZFL319								
	gr 3	LFL509 ZFL521		EFL509 EFL513 EFL524 LFL416		EFL305								

Daty dla tygodnia 1: (22 II); (4 III -8 III); (18 III -22 III); (1 IV -5 IV); (15 IV -18 IV); (6 V -10 V); (20 V -24 V); (3 VI -7 VI).

Daty dla tygodnia 2: (25 II -1 III); (11 III -15 III); (25 III -29 III); (8 IV -12 IV); (24 IV -26 IV); (29 IV -30 IV); (13 V -17 V); (27 V -31 V); (10 VI -14 VI).

Tydzień 8, środek semestru: dla poniedziałku 15 IV, wtorek 16 IV, środa 17 IV, czwartek 18 IV, piątek 12 IV.

W najbliższym czasie plany, zamieszczone na stronie Wydziału mogą jeszcze ulec zmianie.

Odczytywanie skrótów użytych w planie: przykładowo s. 16, b. 7 oznacza salę 16 w budynku nr 7

Zajęcia w laboratoriach komputerowych odbywają się w małych grupach (grupa ćwiczeniowa jest dzielona na dwie części). Podział studentów na grupy laboratoryjne jest wywieszony w gablotach przy Dziekanatach w budynku nr 7

L.p	Kod	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Sala
1	LFL401	Doradztwo finansowe w logistyce	dr Katarzyna Boratyńska	s. 8, b. 7
2	ZFL403	Giędy towarowe	dr Dariusz Strzębicki	s. Audytorium 3, b. 24

3	FFL413	Inwestycje alternatywne	dr Michał Wielechowski	s. Aula III, b. 23
4	LFL410	Magazyny i urządzenia przechowalnicze	dr hab. inż. Michał Sypuła	s. 2/3, b. 37
5	ZFL413	Marketing przestrzeni	dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	s. 21, b. 7
6	FFL405	Podstawy administracji	dr hab. Iwona Kowalska, prof. SGGW	s. 19, b. 7
7	FFL406	Badania rynku usług finansowych	dr hab. Jarosław Gołębiowski, prof. SGGW, dr inż. Aleksandra Wicka	s. A-17, b. 6
8	ZFL409	Dokumentacja pracownicza	dr inż. Monika Gębska	s. 21, b. 7
9	EFL406	Ekonomika małych i średnich przedsiębiorstw	dr hab. Stanisław Bagieński, prof. SGGW	s. 102, b. 7
10	TFL402	Ekoturystyka	dr Artur Rutkiewicz (koordynator)	s. 1, b. 3
11	ZFL405	Europejski rynek pracy	dr Dorota Kmieć	s. Aula III, b. 23
12	TFL403	Gastronomia w Polsce i na świecie	dr hab. Hanna Górska-Warsewicz	s. 101, b. 35
13	ZFL410	Marketing personalny	dr Mariusz Grębowiec	s. D-22, b. 6
14	EFL415	Organizacja i ekonomika transportu	dr inż. Tomasz Rokicki	s. 20, b. 7
15	ZFL408	Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie	dr inż. Anna Grontkowska	s. 1A, b. 5
16	FFL409	Analiza rynku i wycena nieruchomości	dr inż. Elwira Laskowska	s. D-22, b. 6
17	EFL408	Finanse międzynarodowe	dr hab. Aldona Zawajska, prof. SGGW	s. 1A, b. 5
18	TFL404	Promocja w turystyce	dr Artur Rutkiewicz (koordynator)	s. A-17, b. 6
19	LFL407	Układy i systemy logistyczne	dr hab. inż. Tomasz Rokicki	s. 20, b. 7
20	EFL530	Współczesna polityka monetarna	dr hab. Andrzej Jędruchniewicz	s. A-43, b. 6
21	ZFL414	Zarządzanie produktem	dr inż. Tadeusz Filipiak	s. 118, b. 7
22	TFL405	Zwierzęta gospodarskie jako atrakcja turystyczna	dr hab. Martyna Batorska	s. 74, b. 23
23	OFL501	ABC badań marketingowych z PS IMAGO (SPSS)	mgr Olga Podlińska, mgr Joanna Malinger	s. A 44/1, b. 6
24	EFL320	ABC tworzenia firmy	dr inż. Tadeusz Filipiak	s. 8, b. 7
25	ZFL412	Planowanie kariery zawodowej	dr Marcin Ratajczak	s. A-17, b. 6
26	LFL516	Podstawy doradztwa	dr inż. Anna Parzonko	s. A-43, b. 6
27	LFL509	Polityka ochrony środowiska Unii Europejskiej	dr Nina Drejerska	s. 1A, b. 5
28	ZFL521	Praktyczne zastosowanie pakietu MS Office w przedsiębiorstwie	dr hab. Adam Wąs	s. 110D, b. 3
29	ZFL406	Rynek mediów	dr inż. Ewa Jaska	s. 20, b. 7
30	EFL601	Turystyka wiejska	dr hab. Agata Balińska, dr Jan Zawadka	s. 15, b. 5
31	EFL310	Zachowania organizacyjne - podstawy	dr Katarzyna Łukasiewicz	s. 19, b. 7
32	ZFL509	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	dr Katarzyna Boratyńska	s. 118, b. 7
33	OLF001	Edukacja konsumencka	dr Joanna Chudzian	s. 1A, b. 5
34	FFL601	Integracja europejska	dr inż. Elżbieta Kacperska	s. 102, b. 7
35	FFL507	Negocjacje w biznesie	dr inż. Anna Parzonko	s. A-43, b. 6
36	LFL414	Podstawy teorii kapitału ludzkiego	dr Ewa Stawicka	s. 20, b. 7
37	EFL509	Podstawy turystyki	dr hab. inż. Agata Balińska	s. 15, b. 5
38	EFL524	Programowanie w VBA w Excelu	dr hab. Joanna Kisielińska, prof. SGGW	s. 110D, b. 3
39	OFL301	Projektowanie badań ankietowych w PS IMAGO (SPSS)	mgr Olga Podlińska, mgr Joanna Malinger	s. A 44/1, b. 6
40	LFL321	Psychologia reklamy	dr Wioletta Bierkowska-Gołasa	s. 19, b. 7
41	OFL302	Rynek energii	dr Marcin Wysokiński	s. 118, b. 7
42	LFL612	Ryzyko w działalności gospodarczej	dr Monika Utzig	s. D-22, b. 6
43	EFL513	Sztuka występów publicznych	dr inż. Ewa Jaska	s. 21, b. 7
44	LFL416	Warsztaty przyszłości	dr Marcin Ratajczak	s. A-17, b. 6
45	OFL303	Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)	mgr Olga Podlińska, mgr Joanna Malinger	s. A 44/1, b. 6
46	ZFL319	Zarządzanie własnością intelektualną	dr Marcin Ratajczak	s. A-17, b. 6
47	EFL305	Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy	dr hab. Stanisław Bagieński, prof. SGGW	s. 21, b. 7
48	EFL404	Public Relations	dr inż. Agnieszka Werenowska	s. 20, b. 7