

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

MGR

EKONOMIA, studia II stopnia

Rok II - Semestr 4

MAGISTERSKIE - DZIENNE 2018/2019

Grupy audytoryjne: 1

	gr.	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Poniedziałek	gr 1	ZED404 LOP401		ZED301 EOP318 OFM401		ZED302 LMA403							
	gr 2	EOP309		OFL404	LMA402								
Wtorek	gr 1									Seminarium magisterskie			
	gr 4												
Środa	gr 1					ESP402 MBT416		ESP408 EOP414 HIG402		ZAJ402 ESP401 ZTR402			
	gr 2					ESP405 MBT403 BNK424		LOP306 MBT402 ZMT417 RFP402		LMA306 RFP405 BNK402 EMA405			
Czwartek	gr 1												
	gr 2												
Piątek	gr 1	Języki obce 8:00- 9:30, przy ul. Ciszewskiego, obok basenu											
	gr 2												

Daty dla tygodnia 1: (22 II); (4 III -8 III); (18 III -22 III); (1 IV -5 IV); (15 IV -18 IV); (6 V -10 V); (20 V -24 V); (3 VI -7 VI).

Daty dla tygodnia 2: (25 II -1 III); (11 III -15 III); (25 III -29 III); (8 IV -12 IV); (24 IV -26 IV); (29 IV -30 IV); (13 V -17 V); (27 V -31 V); (10 VI -14 VI).

Tydzień 8, środek semestru: dla poniedziałku 15 IV, wtorek 16 IV, środa 17 IV, czwartek 18 IV, piątek 12 IV.

W najbliższym czasie plany, zamieszczone na stronie Wydziału mogą jeszcze ulec zmianie.

Odczytywanie skrótów użytych w planie: przykładowo s. 16, b. 7 oznacza salę 16 w budynku nr 7

Zajęcia w laboratoriach komputerowych odbywają się w małych grupach (grupa ćwiczeniowa jest dzielona na dwie części). Podział studentów na grupy laboratoryjne jest wywieszony w gablotach przy Dziekanatach w budynku nr 7

L.p	Kod	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Sala
1	ZED404	Etykieta menedżerska	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	s. 8, b. 7
2	LOP401	Media relations	dr inż. Agnieszka Werenowska	s. 31, b. 5
3	EOP309	ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI	dr Michał Roman	s. 15, b. 5
4	ZED301	Komunikowanie medialne	dr inż. Ewa Jaska	s. 31, b. 5
5	EOP318	Konsument na rynku	dr Anna Jasiulewicz	s. 8, b. 7
6	OFM401	Metody i techniki pracy menedżera	dr Konrad Michalski	s. 118, b. 7
7	OFL404	Podstawy antropomotoryki	dr Michał Roman	s. 15, b. 5
8	LMA402	Socjologia władzy	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	s. 1A, b. 5
9	ZED302	Doradztwo personalne i socjoekonomiczne	dr Michał Roman	s. 31, b. 5
10	LMA403	Socjologia pracy	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	s. 1A, b. 5
11	ESP402	Ekonomika edukacji	dr hab. Iwona Kowalska, prof. SGGW	s. 8, b. 7
12	MBT416	Inicjatywy klastrowe w turystyce	dr Michał Roman	s. 19, b. 7
13	ESP405	Teoria wyboru publicznego	dr Monika Utzig	s. 20, b. 7
14	MBT403	Zagrożenia terrorystyczne	dr Piotr Gabryjończyk	s. 15, b. 5
15	BNK424	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym banku	dr Rafał Balina	s. 31, b. 5
16	ESP408	Audyt wewnętrzny w jednostkach sektora finansów publicznych	dr inż. Joanna Bereznička	s. 8, b. 7
17	EOP414	Ekonomika i organizacja handlu i usług	dr Ewa Bąk-Filipek	s. 20, b. 7
18	LOP306	OPERACJE LOGISTYCZNE W LOTNICTWIE	dr Aleksandra Górecka	s. 102, b. 7
19	ZMT417	Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr Piotr Gabryjończyk	s. 101, b. 35
20	HIG402	Usługi hotelarsko-gastronomiczne	dr hab. Hanna Górską-Warsewicz	s. 1071, b. 32

21	MBT402	Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych	dr inż. Anna Parzonko	s. 1, b. 3
22	RFP402	Zarządzanie przez wartość dla właścicieli	dr Tomasz Pawlonka	s. 19, b. 7
23	ZAJ402	Doskonalenie procesów w praktyce	dr Katarzyna Łukasiewicz	s. 118, b. 7
24	ESP401	Ekonomia sektora publicznego	dr hab. Aldona Zawojska, prof. SGGW	s. 1A, b. 5
25	LMA306	INNOWACJE I INNOWACYJNOŚĆ W TRANSPORCIE	dr Aleksandra Górecka	s. 102, b. 7
26	BNK402	Planowanie finansowe w banku	dr hab. inż. Tomasz Siudek, prof. SGGW	s. 21, b. 7
27	ZTR402	Projektowanie szlaków turystycznych w regionie	dr Michał Roman	s. 1, b. 3
28	RFP405	Rachunkowość zarządcza II	dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW, dr Tomasz Felczak, dr Marzena Ganc	s. 8, b. 7
29	EMA405	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	dr Magdalena Mądra-Sawicka	s. 2/3, b. 37